



ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ «МОЙ БИЗНЕС»

628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14
тел./ факс: 8 (3467) 388-400, e-mail: info@mb-ugra.ru

г. Ханты-Мансийск

«03» сентября 2026 г.

ПРИКАЗ № 231-09/226 О проведении конкурса «Молодой предприниматель Югры – 2026»

На основании пункта 4.4.31. Устава Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», утвержденного решением Наблюдательного совета Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», протокол № 17 от «18» декабря 2025 года и пункта 2.5. Порядка предоставления образовательных мер поддержки (услуг) Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», утвержденного решением Наблюдательного совета Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», протокол № 06 от «11» июня 2021 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:
 - 1.1. Этапы и сроки проведения конкурса «Молодой предприниматель Югры – 2026» (далее – Конкурс), согласно приложению 1 к настоящему приказу;
 - 1.2. Состав и функции экспертной комиссии, согласно приложению 2 к настоящему приказу;
 - 1.3. Состав номинаций, призеров и победителей Конкурса, согласно приложению 3 к настоящему Приказу;
 - 1.4. **Требования к участникам Конкурса**, согласно приложению 4 к настоящему приказу;
 - 1.5. Критерии и оценку участников Конкурса, согласно приложению 5 к настоящему приказу;

1.6. Требования к обеспечению конфиденциальности данных участников и материалов Конкурса, согласно приложению 6 к настоящему приказу;

1.7. Призовой фонд, согласно приложению 7 к настоящему приказу;

1.8. Форму Анкеты участника конкурса «Молодой предприниматель Югры – 2026», согласно приложению 8 к настоящему приказу;

1.9. Форму заявления о Меморандуме о конфиденциальности, согласно приложению 9 к настоящему приказу;

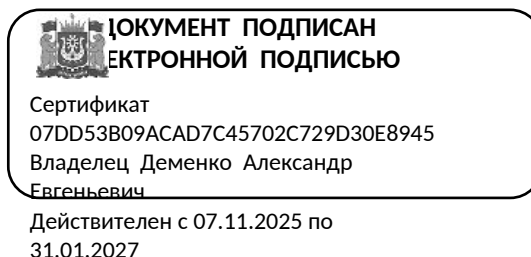
1.10. Чек-лист соответствия требованиям гражданина Российской Федерации, подавшего заявку на участие в Конкурсе, согласно приложению 10 к настоящему приказу;

1.11. Расшифровку критериев оценки участника Конкурса, согласно приложению 11 к настоящему приказу.

2. Центру образовательных программ и молодежного предпринимательства Фонда «Мой Бизнес» осуществить организационное сопровождение конкурса «Молодой предприниматель Югры – 2026».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А.Е. Деменко

Этапы и сроки проведения Конкурса.

Сроки проведения Конкурса устанавливаются Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Организатор) и размещаются на портале бизнесюгры.рф, в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/moybiznesugra>, на официальном портале бизнесюгры.рф, а также в информационных материалах Конкурса.

Конкурс проводится в открытой форме в 4 (четыре) этапа.

1. Первый этап – регистрация на участие в Конкурсе, прием заявок и первичный отбор. Период проведения первого этапа: 17 сентября – 12 октября 2026 года.

1.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на официальном портале бизнесюгры.рф и направить заполненную анкету участника согласно приложению 8 к настоящему Приказу на электронную почту: mpu@mb-ugra.ru.

1.2. На первом этапе производится первичный отбор участников, соответствующих требованиям к участникам Конкурса.

1.3. Организатор уведомляет участника о допуске к участию во Второй этап Конкурса, путем включения участника в информационный чат Конкурса.

1.4. В случае несоответствия заявителя требованиям, установленным в приложении 4 к настоящему Приказу или предоставления участником недостоверной информации, Организатор вправе отказать заявителю в участии в Конкурсе.

2. Второй этап включает в себя проведение образовательного интенсива для участников Конкурса с привлечением экспертов и специалистов в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций.

Обучающие мероприятия и консультации проводятся в форме групповой работы и индивидуальных консультаций в смешанном формате (очном и дистанционном). Период проведения второго этапа: 15 октября – 10 ноября 2026 года.

3. Третий этап – конвейер проектов участников Конкурса. Период проведения третьего этапа: 15 – 20 ноября 2026 года.

3.1. Целью данного этапа является определение финалистов Конкурса.

3.2. Конвейер проектов проводится с участием экспертов, которые определяют лучшие проекты из числа участников конвейера проектов, прошедших в финал Конкурса.

3.3. Не менее 3 (трех) проектов из каждой номинации, набравших максимальное количество баллов на конвейере проектов, выходят в финал Конкурса. При равенстве баллов экспертная комиссия Конкурса определяет участников, прошедших в финал Конкурса, путем голосования.

3.4. Выступление участников оценивается экспертной комиссией Конкурса по критериям, указанным в приложении 5 к настоящему Приказу.

3.5. Время выступления для каждого участника конвейера проектов составляет до 5 (пяти) минут.

3.6. В финале баллы финалистов, заработанные на конвейере проектов, обнуляются.

3.7. Конвейер проектов проводится в дистанционном формате посредством веб-конференции.

4. Четвертый этап – финал Конкурса. Период проведения финала: 1 – 25 декабря 2026 года в форме очной публичной защиты бизнес-проектов. Дату и место проведения финала Конкурса определяет Организатор и информирует финалистов не позднее, чем за 14 дней до начала проведения финала Конкурса.

- 4.1. Публичная защита бизнес-проектов проходит в открытой форме, в ходе которой участник Конкурса представляет свой бизнес-проект, путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами экспертной комиссии Конкурса.
- 4.2. Участники, прошедшие в финал Конкурса, представляют экспертной комиссии Конкурса видеоролик о деятельности своего бизнеса. Требования к видеоролику указаны в приложении 11 к настоящему Приказу.
- 4.3. Участникам финала могут быть заданы вопросы от присутствующих лиц и членов экспертной комиссии Конкурса.
- 4.4. Тайминг проведения финала на одного участника – до 2 (двух) минут видеоролик о деятельности бизнеса, до 5 (пяти) минут на выступление, до 5 (пяти) минут ответы на вопросы от экспертной комиссии Конкурса.
- 4.5. Участник имеет право представить свой бизнес-проект в свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.
- 4.6. Оценка выступлений участников на финале Конкурса производится по балльной системе. Выступление участников оценивается экспертной комиссией Конкурса по критериям, указанным в приложении 5 и их расшифровке, указанным в приложении 11 настоящего Приказа.
- 4.7. По итогам оценки экспертная комиссия Конкурса выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии Конкурса соответствующему участнику, делится на число членов экспертной комиссии Конкурса, оценивающих этого участника.
- 4.8. Оценка одного участника проводится не менее чем тремя членами экспертной комиссии Конкурса.
- 4.9. По итогам оценки экспертной комиссией Конкурса определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации).
5. Организатор вправе изменять сроки проведения Конкурса, уведомив участников заблаговременно.

Состав и функции экспертной комиссии

1. Экспертная комиссия Конкурса формируется в соответствии с заявленными целями Конкурса из числа предпринимателей; представителей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса (по согласованию), органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию), представителей общественных организаций (по согласованию). Состав экспертной комиссии должен быть не менее 5 (пяти) человек.

Экспертная комиссия формируется Организатором.

2. Функции экспертной комиссии:

- консультирование участников Конкурса;
- оценка выступлений участников на финале Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

3. Все решения экспертная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены экспертной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов экспертной комиссии не имеет права решающего голоса.

4. Победители Конкурса определяются членами экспертной комиссии из числа участников, имеющих наибольшее количество средних баллов.

5. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя, определение победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертной комиссии.

6. Результаты работы экспертной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются не менее половины от числа присутствующих на заседании членов экспертной комиссии.

7. Члены экспертной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Состав номинаций, призеров и победителей Конкурса

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1.1. «Социальный предприниматель»
 - 1.2. «Молодой производитель»
 - 1.3. «Один в деле»
 - 1.4. «Лидер маркетплейсов»
 - 1.5. «Молодой аграрий»
 - 1.6. «Креативные индустрии»
 - 1.7. «Единство в силе»
 - 1.8 «Архитектура и градостроительство»
 - 1.9. «Наука и технологии»
 - 1.10. «Индустрия гостеприимства»
2. Распределение участников Конкурса по номинациям осуществляется организатором Конкурса.
3. В каждой номинации определяются победители.
4. Каждый участник может участвовать только в одной номинации, указанной в п. 1.1. – 1.10 в приложении 3 настоящего Приказа.
5. При условии участия менее 3 (трех) конкурсантов в номинации, номинация признается несостоявшейся. При этом участник имеет право перейти в другую номинацию, по усмотрению организатора. Организатор уведомляет участника о переносе заявки в другую номинацию по электронной почте или по телефону, не менее чем за 3 (три) рабочих дня до проведения конвейера бизнес-проектов.
6. Характеристика номинаций и критерии оценки указаны в приложении 5 настоящего Приказа.
7. Спецноминации Конкурса.
 - 7.1. Организатором предусмотрено вручение специальных номинаций для участников Конкурса:
 - 7.1.1. «Щит Отечества»

Молодые предприниматели, чья деятельность способствует достижению целей СВО и отвечает потребностям военно-промышленного комплекса страны.
 - 7.1.2. «Семейный бизнес»

Применяется для компаний, в которых уставный капитал принадлежит двум и более членам одной семьи или половина работников таких компаний – члены семьи.
 - 7.1.3. «Прорыв года»

Номинация направлена на выявление и поощрение наиболее талантливых и перспективных молодых предпринимателей, заслуживающих признания за экспертную оценку их бизнес-проекта.
 - 7.2. Победители спецноминаций Конкурса определяются коллегиальным решением экспертной комиссии Конкурса.
 - 7.3. Финальный перечень и количество спецноминаций определяется Организатором и может меняться в ходе реализации Конкурса.

Требования к участникам Конкурса

1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, осуществляющие предпринимательскую деятельность и зарегистрированные в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в качестве налогоплательщика, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно) (далее – Участники).
2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:
 - 2.1. являться индивидуальным предпринимателем, отнесенным в соответствии с условиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе микропредприятиям и средним предприятиям (далее – субъект МСП), зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, сведения о котором внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ИП);
 - 2.2. являться учредителем/участником с долей участия в уставном (складочном) капитале не менее 50% юридического лица, отнесенным к субъектам МСП, сведения о котором внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ЮЛ);
 - 2.3. является плательщиком налога на профессиональный доход (НПД).
3. Опыт ведения предпринимательской деятельности от 2 (двух) лет на момент подачи заявки для ЮЛ и ИП и от 1 (одного) года для лиц, являющихся плательщиком налога на профессиональный доход (НПД).
 - 3.1. Лица, являющиеся плательщиком налога на профессиональный доход (НПД), предоставляют Организатору справку о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика на профессиональный доход (форма КНД 1122035).
4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, соответствующих требованиям п. 1-2 приложения 4 настоящего Приказа и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.
5. Несовершеннолетние граждане принимают участие в Конкурсе при наличии соответствующего разрешения от родителя (законного представителя), оформленного в свободной письменной форме.
6. К участию в Конкурсе не допускаются участники, соответствующие одному из следующих условий:
 - признаны нарушившими порядок и условия оказания поддержки или с даты признания совершившим нарушение порядка и условий оказания поддержки прошло более одного года, за исключением случая более раннего устранения такого нарушения при условии соблюдения им срока устранения такого нарушения, установленного органом или организацией, оказавшими поддержку, а в случае, если нарушение порядка и условий оказания поддержки связано с нецелевым использованием средств поддержки или представлением недостоверных сведений и документов, с даты признания совершившим такое нарушение прошло более трех лет;

- состоящие в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Организатором и (или) исполнителем, привлекаемым Организатором для оказания организации и проведения Конкурса;
 - являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
 - лица, имеющие статус «Иностранный агент»;
 - являющиеся кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
 - осуществляющие деятельность в сфере игорного бизнеса;
 - являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
 - в отношении которого внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ или ЕГРИП (на весь период проведения Конкурса);
 - находящимся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).
- 6.1. Претендент не допускается Организатором к участию в Конкурсе (отклоняется), а участник отстраняется в случае выявления несоответствия требованиям, предусмотренным настоящим Приказом.
- 6.2. Претендент не допускается Организатором к участию в Конкурсе (отклоняется), а участник отстраняется Организатором от участия, в случае обнаружения его подписок на группы в социальных сетях, связанных с деятельностью экстремистских организаций или организации, деятельность которых запрещена на территории Российской Федерации.
- 6.3. Претендент не допускается Организатором к участию в Конкурсе (отклоняется), а участник отстраняется Организатором от участия, если на дату подачи заявки на участие в Конкурсе он соответствует возрасту, установленному пунктом 1 приложения 4 настоящего Приказа, но до окончания срока проведения Конкурса он достигнет возраста 36 (тридцати шести) лет.
7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото- и видеосъемки с последующим их размещением на информационных ресурсах Организатора.
8. Участники при подаче заявки заполняют анкетные данные о себе и своем бизнесе, согласно форме анкеты приложения 8 настоящего приказа. Участник несет ответственность за полноту и достоверность указанных им данных.
9. Чек-лист соответствия требованиям гражданина Российской Федерации, подавшего заявку на участие в Конкурсе, приведен в приложении 10 к настоящему Приказу.

Критерии и оценка участников Конкурса

1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 1.1. – 1.10. приложения 3 настоящего Приказа, оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

3.1. Номинация «Социальный предприниматель». В номинации оцениваются молодые предприниматели, проекты которых реализуются в социальной сфере и ориентированы на достижение общественно полезных целей, по критериям с присуждением следующих баллов:

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15
2.	Социальная значимость	25
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Количество рабочих мест	20
5.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	100

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Социальная значимость	25
4.	Эффективность маркетинга	20
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	150

3.2. Номинация «Молодой производитель». В номинации оцениваются молодые предприниматели, чья деятельность направлена на развитие современного производства и выпуск конкурентноспособной продукции в России.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15
2.	Уникальное торговое предложение	20

3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Производственные показатели	40
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	135

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Производственные показатели	40
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	165

3.3. Номинация «Один в деле». В номинации оцениваются молодые профессионалы, которые развивают своё дело в формате самозанятости, создают ценность для клиентов, демонстрируют вклад в профессию.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	5
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Уровень профессионализма	15
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	95

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	5
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Уровень профессионализма	15
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	125

3.4. Номинация «Лидер маркетплейсов». В номинации оцениваются молодые предприниматели, осуществляющие реализацию продукции собственного производства на отечественных маркетплейсах.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15

5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	110

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	140

3.5. Номинация «Молодой аграрий». В номинации оцениваются молодые предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, животноводства, а также смежных областях.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15
2.	Эффективность маркетинга	20
3.	Производственные показатели	40
4.	Инновационность и современные методы ведения деятельности	10
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	125

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Производственные показатели	40
5.	Инновационность и современные методы ведения деятельности	10
6.	Количество рабочих мест	20
7.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	175

3.6. Номинация «Креативные индустрии». В номинации оцениваются молодые предприниматели, чья деятельность связана с творческими индустриями, такими как кинематограф, издательское дело, дизайн, искусство, музыка и т.д.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15

2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Творческий подход и оригинальность	20
6.	Количество рабочих мест	20
7.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	130

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Творческий подход и оригинальность	20
6.	Количество рабочих мест	20
7.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	160

3.7. Номинация «Единство в силе». В номинации оцениваются молодые предприниматели, развивающие бизнес на стыке культур и традиций, чья продукция или деятельность отражает многообразие и самобытность народов России, способствуя единству страны.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Аутентичность и отражение культурных особенностей	25
2.	Творческий подход и оригинальность	20
3.	Показатели продаж	15
4.	Социальный и культурный вклад	15
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	115

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Аутентичность и отражение культурных особенностей	25
3.	Социальный и культурный вклад	15
4.	Показатели продаж	15
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	145

3.8 Номинация «Архитектура и градостроительство». В номинации оцениваются молодые предприниматели, ведущие деятельность в сфере архитектуры, строительства и смежных направлений. Те, кто делают облик наших городов и страны лучше.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
---	----------	---------------------

1.	Финансовые показатели	15
2.	Вклад в развитие городской среды	15
3.	Инновационные технологии и цифровизация процессов	10
4.	Количество рабочих мест	20
5.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	80

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Вклад в развитие городской среды	15
4.	Инновационные технологии и цифровизация процессов	10
5.	Количество реализованных объектов	5
7.	Количество рабочих мест	20
8.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	135

3.9. Номинация «Наука и технологии». В номинации оцениваются молодые предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических нововведений.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	15
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Подтверждение инновационности и коммерциализации инноваций	20
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	115

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Подтверждение инновационности и коммерциализации инноваций	20
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	145

3.10. Номинация «Индустрия гостеприимства». В номинации оцениваются молодые предприниматели, задействованные в сфере оказания услуг, а также общественного питания, досуга и проживания.

На этапе конвейера проектов:

№	Критерий	Максимальная оценка
---	----------	---------------------

1.	Финансовые показатели	15
2.	Уникальное торговое предложение	20
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Качество подготовки презентации и выступления	20
	Максимальная итоговая оценка	110

На этапе финала Конкурса:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Качество подготовки презентации и видеоролика	25
2.	Финансовые показатели	15
3.	Эффективность маркетинга	20
4.	Показатели продаж	15
5.	Количество рабочих мест	20
6.	Управленческие / Предпринимательские способности	45
	Максимальная итоговая оценка	140

4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются эксперты приведена в приложении 11 к настоящему Приказу.
5. На этапе финала Конкурса ко всем участникам применяются специальные критерии оценок, которые отражены в приложении 11 настоящего Приказа.
6. Участники предоставляют справку об отсутствии налоговой задолженности, выданную не позднее чем за 1 (один) месяц до участия в конвейере бизнес-проекте.

Приложение 6 к приказу
Фонда «Мой Бизнес»
от 03.09.2026 № 231-09/226

Требования к обеспечению конфиденциальности данных участников и материалов
Конкурса

1. По окончании заседания экспертной комиссией публично представляется информация о победителях Конкурса. Победители Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения победителей.
2. Члены экспертной комиссии, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса и подписать меморандум о конфиденциальности согласно приложению 9 к настоящему Приказу.
3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото- и видеосъемки с последующим их размещением на информационных ресурсах Организатора.
4. Организатор вправе использовать объект интеллектуальной собственности, созданный Участником в ходе Конкурса и связанный с Конкурсом, в любой форме и любым не противоречащим закону способом в полном объеме, без ограничения по территории использования, на весь срок, в течение которого охраняется соответствующий объект интеллектуальной собственности без указания имени их автора и без необходимости уплаты вознаграждения. Своим участием в Конкурсе участник дает согласие на использование предоставленных им материалов и идей в Конкурсе, проводимом Организатором.

Приложение 7 к приказу
Фонда «Мой Бизнес»
от 03. 09.2026 № 231-09/226

Призовой фонд

1. Победители Конкурса награждаются памятными знаками, именными дипломами победителя.
2. Организатором допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса, при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

**Анкета участника
конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2026»**

Сведения об участнике	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в Telegram (никнейм или ссылка) для обратной связи с заявителем	
Профиль в разрешенных социальных сетях: ВКонтакте, блог/личный сайт	
Какие финансовые меры поддержки Вы уже получали на муниципальном и региональном уровнях <i>Укажите вид поддержки, кто являлся её поставителем, размер и год получения. Например: Микрозайм от Югорской микро кредитной компании, 2024 г.</i>	
Участвовали ли Вы в федеральных конкурсах для молодых предпринимателей? <i>Укажите год участия, название конкурса, результат Вашего участия (выход в полуфинал/финал/победитель и т.п.)</i>	
Подávalи ли Вы заявку в 2026 году на участие во Всероссийской премии «Молодой предприниматель России» от «Росмолодежь»? <i>Варианты ответа: Да / Нет</i>	
Являетесь ли Вы участником СВО. <i>Варианты ответа: Да / Нет</i>	
Являетесь ли вы представителем коренных малочисленных народов Севера. <i>Варианты ответа: Да / Нет</i>	
Необычный факт о Вашей личности, не относящийся к бизнесу	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Дата регистрации субъекта МСП / самозанятости	
Срок действия Вашего бизнеса (укажите месяц и год запуска бизнес-проекта, с которым участвуете в Конкурсе)	
Кратко опишите суть Вашего бизнеса (род деятельности, миссия Вашей компании), краткая характеристика предоставляемых услуг/товаров, география деятельности и/или распространения Ваших услуг/товаров)	
Имеется ли у вас один из следующих статусов: социальное предприятие, субъект креативных индустрий, резидент Арктической зоны <i>Варианты ответа: Да (укажите) /Нет</i>	
Есть ли у Вашего бизнеса зарегистрированный товарный знак. <i>Варианты ответа: Есть. В процессе регистрации. Планирую. Не планирую.</i>	

Опишите основную идею Вашей компании / коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Сколько сотрудников официально трудоустроено в Вашей компании	
Планируете ли Вы расширять состав команды путем официального трудоустройства сотрудников. Если да, укажите планируемое количество и срок трудоустройств	
Укажите выручку Вашей компании за 2025 год	
Какую систему налогообложения Вы используете (в 2025 и 2026 гг.)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Ссылки на разрешенные социальные сети Вашего бизнеса	
Чем Ваш бизнес может гордиться (достижения, успехи компании или Ваших клиентов, благодаря Вашей деятельности)	
Настоящим подтверждаю, что ☐ соответствую требованиям к участникам Конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2026», установленным в приложении 4 Приказа; ☐ уведомлён(о), что сведения, в соответствии с частью 5 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, будут предоставлены в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах; ☐ предупреждён(о) об ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за предоставление недостоверных сведений и документов; все представленные сведения и документы являются достоверными. Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2026», определенными в Приказе о нем. Даю своё согласие Фонду поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» самостоятельно или с привлечением третьих лиц (далее – оператор), расположенного по адресу: 628011, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ханты-Мансийск, Пионерская, д. 10 (ИНН 8601999102), на обработку своих персональных данных на следующих условиях: 1. Оператор осуществляет обработку персональных данных заявителя в целях проведения отбора для участия в конкурсе «Молодой предприниматель Югры - 2026» в соответствии с утвержденным Приказом. 2. Перечень персональных данных, передаваемых оператору на обработку: 1) паспортные данные; 2) идентификационный номер налогоплательщика; 3) банковские реквизиты; 4) контактный телефон; 5) адрес места жительства; 6) фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии). 3. Даю согласие на обработку оператором своих персональных данных, то есть на совершение в том числе следующих действий: на обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), публикацию (размещение) на сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о себе, о подаваемой мною заявке, иной информации о себе, связанной с проведением отбора, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение) персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки персональных данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». 4. Даю согласие на передачу оператором своих персональных данных третьим лицам: учреждениям и организациям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. 5. Оператор вправе обрабатывать персональные данные как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств. 6. Срок, в течение которого действует настоящее согласие: 2 года, если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации. 7. Подтверждаю, что мне известно о праве досрочно отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который должен быть направлен в адрес оператора. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». 8. Уведомлен, что по моему письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со статьёй 14 Федерального закона от	

27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»). Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Дата

Подпись

Ф.И.О

МП (при наличии)

Меморандум о конфиденциальности

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество члена экспертной комиссии)

ПОДТВЕРЖДАЮ, что данные, предоставленные участниками конкурса «Молодой предприниматель Югры - 2026» (далее – Конкурс), будут использованы мной на конфиденциальной основе исключительно для оценки материалов участников, определение победителей Конкурса, не будут переданы для копирования или каких-либо других целей, а также не будут переданы третьим лицам.

_____/_____/_____
Подпись Фамилия, инициалы Должность

ЧЕК-ЛИСТ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ГРАЖДАНИНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОДАВШЕГО ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

№ п/п	Параметр	Ответ ¹	Источник информации
1. Для самозанятых граждан			
1.1	Заявитель является плательщиком налога на профессиональный доход (НПД) (самозанятым)		https://npd.nalog.ru/check-status/
1.2	Опыт ведения предпринимательской деятельности на момент подачи заявки от 1 (одного) года для лиц, являющихся плательщиком налога на профессиональный доход (НПД).		Справка о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика на профессиональный доход (форма КНД 1122035)
2. Для заявителя – учредителя/участника ЮЛ или ИП			
2.1.	ЮЛ или ИП относится к субъекту МСП в соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства		https://rmsp.nalog.ru/search.html (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведется ФНС России в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»)
2.2.	Опыт ведения предпринимательской деятельности от 2 (двух) лет на момент подачи заявки для ЮЛ и ИП		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru
2.3.	Заявитель является учредителем/участником с долей участия в уставном (складочном) капитале не менее 50% юридического лица		https://pb.nalog.ru/search.html# выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru
2.4.	В отношении Заявителя отсутствуют сведения о нарушении порядка и условий оказания поддержки		https://rmsp-pp.nalog.ru/index.html
2.5.	Заявитель не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Организатором и (или) исполнителем, привлекаемым Организатором для оказания организации и проведения Конкурса		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru
2.6.	Заявитель не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации ²		https://service.nalog.ru/nrez/
2.7.	Заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом,		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru Сведения на сайте ЦБ РФ https://www.cbr.ru/insurance/registers/ в отношении ломбарда: реестр Банк России в отношении инвестиционных фондов:

¹ В случае ответа «Нет» на хотя бы один из вопросов чек-листа юридического лица / индивидуального предпринимателя/самозанятого Организатор вправе отказать в участии в конкурсе

² Налоговыми резидентами РФ признают физлиц, которые фактически находятся в стране не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев.

	профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом		https://www.cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_pif.xlsx
2.8.	Заявитель не осуществляет деятельность в сфере игорного бизнеса		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru проверка специального налогового режима на игорный бизнес https://pb.nalog.ru/
2.9.	Заявитель не является участником соглашения о разделе продукции		проверка специального налогового режима на игорный бизнес https://pb.nalog.ru/
2.10.	В отношении Заявителя не внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ или ЕГРИП		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru
2.11.	Заявитель не находится в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса)		выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – https://egrul.nalog.ru https://bankrot.fedresurs.ru/
3. Для всех заявителей			
3.1.	Возраст заявителя от 16 до 35 лет (включительно)		Копия паспорта гражданина РФ
3.2.	Заявитель не имеет статус «Иностранный агент»		https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-inostryannykh-agentov/ (Реестр иностранных агентов)

Приложение 11 к приказу
Фонда «Мой Бизнес»
от 03.09.2026 № 231-09/226

РАСШИФРОВКА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

№ п/п	Критерий/Показатель	Баллы						Максимальный балл
1.	Финансовые показатели (применяется ко всем номинациям, кроме «Единство в силе») *	0	1	2	3	4	5	15
1.1.	Для ЮЛ: Темп прироста выручки (отношение последнего отчетного года к аналогичному периоду прошлого года)	≤ 0%	> 0% ≤ 5%	> 5% ≤ 10%	> 10% ≤ 15%	> 15% ≤ 20%	> 20%	5
	Для ИП: Темп прироста дохода (отношение последнего отчетного года к аналогичному периоду прошлого года)							
1.2.	Для ЮЛ: Чистая маржа (Чистая прибыль / Выручка) за последний отчетный год	0%	> 0% ≤ 3%	> 3% ≤ 5%	> 5% ≤ 10%	> 10% ≤ 15%	> 15%	5
	Для ИП: Валовая рентабельность за отчетный год, % (Доходы-Расходы)/Доходы	нет данных или <5	-	-	≥ 5 ≤ 15	-	> 15	
1.3.	Для ЮЛ/ИП: Доход за отчетный год, тыс. руб.	≤ 1000	> 1000 < 2000	≥ 2000 < 3000	≥ 3000 < 6000	≥ 6000 < 30000	≥ 30000	5
1.4.	Для самозанятого: Объем годового дохода	< 100	≥ 100 < 500	≥ 500 < 1000	≥ 1000 < 1500	≥ 1500 < 2000	≥ 2000 < 2400	5
2	Количество рабочих мест (применяется ко всем номинациям, кроме «Один в деле»)	0	3	5	10	15	20	20
2.1	Количество рабочих мест в организации, чел.	0	> 1	≤ 3	≤ 5	≤ 10	> 10	20
3.	Уникальное торговое предложение (применяется к номинациям «Молодой производитель», «Один в деле», «Лидер маркетинговых», «Креативные индустрии», «Наука и технологии», «Индустрия гостеприимства»)	0	1	2	3	4	5	20
3.1.	Продуктовое (подчеркивает особенность самого товара или услуги)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
3.2.	Ценовое (фокус на стоимости, скидках или специальных условиях)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
3.3.	Сервисное (акцент на удобстве, скорости, дополнительных возможностях)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
3.4.	Эмоциональное (задевает чувства клиентов, создает доверие и вызывает отклик)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
4.	Эффективность маркетинга (применяется ко всем номинациям, кроме «Единство в силе», «Архитектура и градостроительство») *	0	1	2	3	4	5	20
4.1.	Прирост САС (стоимость привлечения одного клиента и рассчитывается как отношение всех расходов на маркетинг к количеству привлеченных клиентов) (отношение последнего отчетного года к аналогичному периоду прошлого года), %	> 20%	> 15% ≤ 20%	> 10% ≤ 15%	> 5% ≤ 10%	> 1% ≤ 5%	≤ 1%	5
4.2.	Прирост LTV (прибыль, которую приносит один клиент, рассчитывается как прибыль на одного клиента на понесенные на клиента расходы) (отношение последнего отчетного года к аналогичному периоду прошлого года), %	≤ 1%	> 1% ≤ 5%	> 5% ≤ 10%	> 10% ≤ 15%	> 15% ≤ 20%	> 20%	5

4.3.	Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции	нет	-	-	сайт		Интернет-магазин	5
4.4.	Наличие зарегистрированного товарного знака/марки/бренда	нет	-	-	в процессе	-	да	5
5.	Производственные показатели (применяется к номинациям «Молодой производитель», «Молодой аграрий»)	0	1	2	3	4	5	40
5.1.	Производительность труда (выручка предприятия / среднесписочная численность персонала за отчетный год), тыс. руб./чел./год	≤ 1000	> 1000 < 2000	≥ 2000 < 3000	≥ 3000 < 4000	≥ 4000 < 5000	≥ 5000	5
5.2.	Наличие оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге	нет	-	-	-	-	да	5
5.3.	Наличие автоматизированного оборудования	нет	-	-	-	-	да	5
5.4.	Количество товарных позиций	1	-	-	≥ 1 ≤ 5	-	> 5	5
5.5.	Количество экспортных товарных позиций	нет	-	-	-	от 1-3	более 3	5
5.6.	Внедрена система менеджмента (качества, безопасности и т.п.)	нет	-	-	в процессе	-	да	5
5.7.	Внедрена производственная и (или) логистическая информационная система на предприятии	нет	-	-	в процессе	-	да	5
5.8.	Наличие заключенных контрактов по 223-ФЗ и 44-ФЗ	нет	-	-	-	-	да	5
6.	Показатели продаж (применяется к номинациям «Один в деле», «Лидер маркетплейсов», «Креативные индустрии», «Единство в силе», «Индустрия гостеприимства»)*	0	1	2	3	4	5	15
6.1.	Количество точек продаж**	1	-	-	≥ 1 ≤ 5	-	> 5	5
6.2.	Количество регионов присутствия	1	-	-	≥ 1 ≤ 5	-	> 5	5
6.3.	Прирост продаж ед. товара/услуги (отношение последнего отчетного года к аналогичному периоду прошлого года), %	≤ 0%	> 0% ≤ 5%	> 5% ≤ 10%	> 10% ≤ 15%	> 15% ≤ 20%	> 20%	5
7.	Творческий подход и оригинальность (применяется к номинации «Единство в силе», «Креативные индустрии»)	0	1	2	3	4	5	20
7.1.	Творческая активность (количество созданных моделей, реализованных проектов, проведенных мероприятий и пр. за отчетный период)	≤ 5	> 5 ≤ 10	> 10 ≤ 15	> 15 ≤ 20	> 20 ≤ 30	> 30	5
7.2.	Наличие интеллектуальной собственности	нет			в процессе		да	5
7.3.	Новые идеи и современные технологии	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
7.4.	Уникальность предоставляемых услуг / товаров	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
8.	Социальная значимость (применяется к номинации «Социальный предприниматель»)	0	1	2	3	4	5	25
8.1.	Статус социального предпринимателя	нет	-	-	-	-	да	5
8.2.	Наличие статуса резидента Арктической зоны	нет	-	-	-	-	да	5
8.3.	Вид деятельности относится к социально значимым (приоритетным) видам деятельности в муниципальном образовании	нет	-	-	-	-	да	5
8.4.	Устойчивый курс деятельности, независимость от грантов, поддержки государства или частных инвесторов	нет	-	-	-	-	да	5
8.5.	Полученная прибыль направляется на дальнейшее воплощение идей и вкладывается в сам бизнес	нет	-	-	-	-	да	5
9.	Подтверждение инновационности и коммерциализации инноваций (применяется к номинации «Наука и технологии»)	0	1	2	3	4	5	20
9.1.	Наличие сведений об участнике в реестре малых технологических компаний (МТК)	нет	-	-	-	-	да	5

9.2	Статус резидента инновационного центра «Сколково», и/или Технопарка	нет	-	-	-	-	да	5
9.3	Наличие зарегистрированной интеллектуальной собственности (на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и т.д.)	нет	-	-	в процессе	от 1-3	более 3	5
9.4	Количество заказчиков	1	-	-	$\geq 1 \leq 5$	-	> 5	5
10.	Аутентичность и отражение культурных особенностей (применяется к номинации «Единство в силе»)	0	1	2	3	4	5	15
10.1.	Использование культурных символов и элементов	нет	-	-	-	-	да	5
10.2.	Оригинальность подхода в интерпретации культурных элементов, повышающего их ценность и уникальность	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
10.3.	Демонстрация многообразия и особенностей культурных традиций, подчеркивая единство культурного наследия народов России	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
11.	Социальный и культурный вклад (применяется к номинации «Единство в силе»)	0	1	2	3	4	5	10
11.1.	Участие в культурных мероприятиях, фестивалях, выставках	нет	-	-	-	-	да	5
11.2.	Образовательная или просветительская деятельность по продвижению традиций	нет	-	-	-	-	да	5
12	Вклад в развитие городской среды (применяется к номинации «Архитектура и градостроительство»)	0	1	2	3	4	5	15
12.1.	Обновление и благоустройство территорий	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
12.2.	Улучшение качества жизни населения	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
12.3.	Качество архитектурных и смежных решений	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
13.	Инновационные технологии и цифровизация процессов (применяется к номинации «Архитектура и градостроительство»)	0	1	2	3	4	5	10
13.1.	Использование современных технологий (использование экологичных материалов, новые технологии строительства)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
13.2.	Цифровизация процессов (автоматизация бизнес-процессов, использование специального программного обеспечения)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
14.	Количество реализованных объектов (применяется к номинации «Архитектура и градостроительство»)	0	1	2	3	4	5	5
14.1.	Количество реализованных объектов, единиц	0	> 1	≤ 3	≤ 5	≤ 10	> 10	5
15.	Инновационность и современные методы ведения деятельности (применяется к номинации «Молодой аграрий»)	0	1	2	3	4	5	10
15.1.	Внедрение новых агротехнологий, методов или оборудования	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
15.2.	Использование передовых практик для повышения эффективности	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
16	Уровень профессионализма (применяется к номинации «Одни в деле»)	0	1	2	3	4	5	15
16.1.	Наличие опыта в данной сфере деятельности	нет	-	-	в процессе	-	да	5
16.2.	Наличие специального обучения или повышения квалификации	нет	-	-	в процессе	-	да	5
16.3.	Положительные отзывы в социальных сетях	нет	-	-	-	-	да	5
17.	Управленческие/предпринимательские способности (применяется ко всем номинациям)	0	1	2	3	4	5	45
17.1.	Управление проектом (способность планировать, организовывать и контролировать цикл выполнения проекта, включая управление ресурсами, сроками и бюджетом)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.2.	Финансовый менеджмент (знания в области финансового анализа, бюджетирования и финансового планирования)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.3.	Стратегическое планирование (умение разработать долгосрочные стратегии, включая анализ рынка, прогнозирование изменений и разработку конкурентных преимуществ)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.4.	Аналитика данных (Навыки работы с данными и их анализ для принятия решения на основе фактов)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.5.	Умение вести переговоры (навыки ведения переговоров и согласования с партнерами, клиентами и поставщиками на взаимовыгодных условиях)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.6.	Знание отрасли (глубокие знания своей отрасли, включая тренды, конкурентов и технологии, что помогает обосновать решения и формировать стратегию)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.7.	Технологическая грамотность (знания в области информационных технологий и современных инструментов, которые могут улучшить процессы работы и повысить эффективность)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5

17.8.	Управление рисками (Умение идентифицировать, анализировать и минимизировать риски, которые могут повлиять на выполнение проекта)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
17.9.	HR – менеджмент (знания в области управления человеческими ресурсами, включая подбор, обучение и развитие персонала, наличие корпоративной культуры)	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
18.	Качество презентации и видеоролика (применяется ко всем номинациям)	0	1	2	3	4	5	25
18.1.	Содержание (форма представления соответствует уровню знаний аудитории, соблюдены правила орфографии, пунктуации и оформления текста)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
18.2.	Объем информации (недопустимо заполнять 1 слайд слишком большим объемом данных: допустимо не более 3-х фактов, ключевые пункты отображать по 1 на каждом слайде, соблюден тайминг выступления)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
18.3.	Выделение информации (ключевые слова выделены другим цветом или шрифтом)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
18.4.	Цвет и единство стиля (использовано не более 3 цветов на одном слайде, придерживаясь единого формата слайдов, иллюстрации должны четко просматриваться)	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
18.5.	Видеоролик демонстрирует ведение предпринимательской деятельности (офис, производство, взаимодействие с клиентами, место оказания услуги, визуализированы дальнейшие перспективы бизнеса) – применяется на этапе финала Конкурса	нет	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5

Специальные критерии оценок, применяемые ко всем конкурсантам на этапе финала Конкурса:

№ п/п	Критерий/Показатель	Баллы						Максимальный балл
		0	1	2	3	4	5	
1.	Социальная эффективность деятельности (участие в благотворительных инициативах и пр.)	нет	-	-	-	-	да	5
2.	Потенциал бизнеса, возможность масштабируемости и тиражирования	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
3.	Вклад в развитие предпринимательского сообщества, наличие опыта наставничества	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	оценка эксперта	5
4.	Предоставлена информация о жизненных достижениях	нет	-	-	-	-	да	5
5.	Предоставлена информация о полученных мерах государственной поддержки	нет	-	-	-	-	да	5
6.	Подтверждена информационная открытость (ссылки на личные и бизнес-аккаунты в социальных сетях)	нет	-	-	-	-	да	5

*Для показателей конкурсантов, повторно принимающих участие в Конкурсе, применяется коэффициент 0,9

** **Физические:** Обычный магазин, супермаркет, киоск, касса в ресторане или салон красоты; **Автоматизированные:** Терминалы самообслуживания и кассы без продавцов; **Электронные:** Интернет-магазины, мобильные приложения или сайты с функцией оплаты